



Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación CRAI USTA



Libros en esta sección 658.8 K39m - 659.2 S198f

Cód. de barra	Colección	Clasificación	Autor	Título	Año
59320	General	658.8 K39m	Kerin, Roger A.	Marketing	2009
40066	General	658.8 K87d	Kotler, Philip	Dirección de mercadotecnia análisis, planeación, implementación y control	1993
64764	General	658.8 K87dir	Kotler, Philip	Dirección de marketing	2012
66726	General	658.8 K87fu	Kotler, Philip 1931	Fundamentos de marketing	2015
66727	General	658.8 K87fu	Kotler, Philip 1931	Fundamentos de marketing	2015
68337	General	658.8 K87fu	Kotler, Philip 1931	Fundamentos de marketing	2015
68682	General	658.8 K87ma1	Kotler, Philip autor	Marketing 3.	2012
51442	General	658.8 K87p	Kotler, Philip	Las preguntas más frecuentes sobre marketing	2005
71374	General	658.8 L15di	Lambin, Jean-Jacques autor	Dirección de marketing : gestión estratégica y operativa del mercado	2009
50388	General	658.8 L224m	Lambin, Jean-Jacques	Marketing estratégico	2003
39531	General	658.8 L665t	Levinson, Jay Conrad	Tácticas de guerrilla aplicadas al mercadeo	1990
70476	General	658.8 L79pr	Llamazares García-Lomas, Olegario	Protocolo empresarial internacional : información práctica de 6 países	2014
72334	General	658.8 L91ma	Lovelock, Christopher	Marketing de servicios : personal, tecnología y estrategia	2015
70153	General	658.8 L93te	Lucio Mera, Elena	Técnicas de marketing : identificar, conquistar y fidelizar clientes	2010
70154	General	658.8 L93te	Lucio Mera, Elena	Técnicas de marketing : identificar, conquistar y fidelizar clientes	2010
46264	General	658.8 M123m	Mccarthy, E. Jerome	Marketing : un enfoque global	2001
50127	General	658.8 M294t	Manuel Dasi, Fernando de	Técnicas de negociación un método practico	2005
67184	General	658.8 M34ma	Küster Boluda, Inés	Marketing en una nueva era	2013
70519	General	658.8 M34ma	Küster Boluda, Inés	Marketing en una nueva era	2013
71222	General	658.8 M35fu	Marín Sánchez, Carmelo E.	Fundamentos de marketing estratégico	2014
71223	General	658.8 M35fu	Marín Sánchez, Carmelo E.	Fundamentos de marketing estratégico	2014
70015	General	658.8 M38do	Martínez Guillén, María del Carmen	2+2 estratégicamente 6 : marketing y comercial	2006
70019	General	658.8 M38do	Martínez Guillén, María del Carmen	2+2 estratégicamente 6 : marketing y comercial	2006
68274	General	658.8 M553m	Mercado Hernández, Salvador	Mercadotecnia programada : principios y aplicaciones para orientar la empresa hacia el mercado	2011
57035	General	658.8 M596g	Metzger, Michael	Gerencia estratégica de mercadeo	2007
55544	General	658.8 M621s	Michaelson, Gerald A.	Sun tzu estrategias de marketing	2004
72355	General	658.8 M97es	Munuera Alemán, José Luis	Estrategias de marketing : un enfoque basado en el proceso de dirección	2016
46096	General	658.8 Ma345	Arias de Hassan, Adriana	Marketing 1 x 1 : cada cliente es un mercado.	2000

Personería Jurídica 3645 del 6 de agosto de 1965 - Vigilada Mineducación - NIT 860.012.357-6

Campus Bucaramanga Carrera 18 No. 9-27

Campus Floridablanca Carrera 27 No. 180-395 Km. 6 Autopista

Campus Piedecuesta Finca Colorados Km. 13 Autopista

Línea gratuita nacional: 01 8000 917044 PBX: (+57 7) 6 800 801

www.ustabuca.edu.co





Cód. de barra	Colección	Clasificación	Autor	Título	Año
11452	General	658.8 Marke345	Martín Davila, Miguel	Marketing fundamental	1998
70478	General	658.8 P32ex	Paul, Justin autor	Export import management	2014
35392	General	658.8 P947m	Pride, William M.	Marketing : conceptos y estrategias	1997
72319	General	658.8 P94ge	Prieto Herrera, Jorge Eliécer autor	Gerencia de ventas : sea un animador de sus vendedores	2015
72509	General	658.8 P94ma	Prettel Vidal, Gustavo autor	Marketing : una herramienta para el crecimiento	2016
72561	General	658.8 P94ma	Prettel Vidal, Gustavo autor	Marketing : una herramienta para el crecimiento	2016
11345	General	658.8 Pr962	Muñoz Latorre, Enrique	Problemas de marketing análisis de casos prácticos	1977
13460	General	658.8 R482t	Ribas Muntan, Ramón	Técnicas de marketing	1973
70622	General	658.8 R54ex	Rico, Rubén Roberto autor	Export marketing : el nuevo marketing internacional de las empresas y los países de latinoamérica	2008
5243	General	658.8 R988p	Ryan, William T.	Principios de comercialización	1974
67402	General	658.8 S194p	San Martín Gutiérrez, Sonia	Prácticas de marketing ejercicios y supuestos	2008
46505	General	658.8 S587s	Silverman, George	Los secretos del marketing boca a boca : Como desencadenar ventas exponenciales propiciando la circulación de información	2001
51433	General	658.8 S634c	Slywotzky, Adrian J.	Como crecer cuando los mercados no crecen	2004
14852	General	658.8 S792f	Stanton, William J.	Fundamentos de marketing	1996
38359	General	658.8 S792f	Stanton, William J.	Fundamentos de marketing	1992
44168	General	658.8 S792f	Stanton, William J.	Fundamentos de marketing	2000
50476	General	658.8 S792f	Stanton, William J.	Fundamentos de marketing	2003
51629	General	658.8 S792f	Stanton, William J.	Fundamentos de marketing	2007
53573	General	658.8 V648c	Vidal I Diez, Ignasi	Como conquistar el mercado con una estrategia crm	2004
54385	General	658.8 V697c	Vilar Barrio, José Francisco	Control estadístico de los procesos spc	2005
54386	General	658.8 V697c	Vilar Barrio, José Francisco	Control estadístico de los procesos spc	2005
42188	General	658.8 Y51g	Yip, George S.	Globalización : estrategias para obtener una ventaja competitiva internacional	1993
44541	General	658.8 Y51g	Yip, George S.	Globalización : estrategias para obtener una ventaja competitiva internacional	1993
46433	General	658.8 Z68m	Zikmund, William G.	Marketing crear y mantener clientes en un mundo de comercio-e	2002
68202	General	658.80025 L372e	Laudon, Kenneth C.	E-commerce	2010
47861	General	658.800285 B632c	Blackwell, Roger D.	El cliente manda! : la importancia de las cadenas de abastecimiento en la satisfacción de sus necesidades	2002
50965	General	658.800285 B957c	Burgos, Daniel	Comercio electrónico, publicidad y marketing en internet	2001
47597	General	658.800285 D948L	Durán Heras, Alfonso	La logística del comercio electrónico	2001
55527	General	658.800285 G795c	Greenberg, Paúl	Las claves de crm gestión de relaciones con los clientes	2003
48295	General	658.800285 J61n	Jiménez, Juan Carlos	Negocios.com como construir marcas, hacer mercadeo y diseño interactivo en internet	2001
72283	General	658.800285 L69li	Liberos, Eduardo	El libro del comercio electrónico.	2011

Personería Jurídica 3645 del 6 de agosto de 1965 - Vigilada Mineducación - NIT 860.012.357-6

Campus Bucaramanga Carrera 18 No. 9-27

Campus Floridablanca Carrera 27 No. 180-395 Km. 6 Autopista

Campus Piedecuesta Finca Colorados Km. 13 Autopista

Línea gratuita nacional: 01 8000 917044 PBX: (+57 7) 6 800 801

www.ustabuca.edu.co





Cód. de barra	Colección	Clasificación	Autor	Título	Año
47350	General	658.800285 R277e	Rayport, Jeffrey F.	E-commerce	2003
38668	General	658.800285 S612m	Simposio de Investigación Mercadeo en la Era Electrónica	Mercadeo en la era electrónica	1988
23501	General	658.80076 H758m	Holtje, Herbert F.	Mercadotecnia teoría y problemas	1982
23503	General	658.80076 H758m	Holtje, Herbert F.	Mercadotecnia teoría y problemas	1982
72626	General	658.802 B42ad	Belch, George E. autor	Advertising and promotion : an integrated marketing communications perspective	2012
72623	General	658.802 B63in	Blakeman, Robyn autor	Integrated marketing communication : creative strategy from idea to implementation	2015
59331	General	658.802 F363s	Fernández Valiñas, Ricardo	Segmentación de mercados	2009
23005	General	658.802 S328m	Schewe, Charles D.	Mercadotecnia : conceptos y aplicaciones	1982
37327	General	658.80285 V339e	Vassos, Tom	Estrategias de mercadotecnia en internet	1996
51657	General	658.804 D993m	Dwyer, F. Robert	Marketing industrial conexión entre la estrategia, las relaciones y el aprendizaje	2007
70644	General	658.807 T69me	Torres Hurtado, Carlos autor	Del mercado al mercadeo	2014
70645	General	658.807 T69me	Torres Hurtado, Carlos autor	Del mercado al mercadeo	2014
51674	General	658.8076 M778f	Montero Simo, María José	Fundamentos de marketing ejercicios y soluciones	2006
51439	General	658.81 C45es	Chan Kim, W. autor	La estrategia del océano azul : como desarrollar un nuevo mercado donde la competencia no tiene ninguna importancia	2005
70306	General	658.81 C45es	Chan Kim, W. autor	La estrategia del oceano azul : cómo crear un indiscutible espacio en el mercado y hacer irrelevante a la competencia	2015
70307	General	658.81 C45es	Chan Kim, W. autor	La estrategia del océano azul : como desarrollar un nuevo mercado donde la competencia no tiene ninguna importancia	2005
70302	General	658.81 G21ve	García Bobadilla, Luis María autor	Ventas	2007
47937	General	658.81 H768p	Homs Quiroga, Ricardo	El poder de la negociación en la venta	2003
52886	General	658.81 L864o	López Luengo, María Ángeles autor	Operaciones de venta	2006
72510	General	658.81 M82ci	Moraleda García, Ángel autor	Cierre esa venta : no deje escapar al cliente	2014
72282	General	658.8103 A34ge	Alcaide Casado, Juan Carlos autor	Geomarketing : cómo sacar partido al marketing territorial para vender y fidelizar más	2012
53477	General	658.812 A139o	Abello Gómez, René Francisco	Ocho pasos hacia la calidad en el servicio estrategias exitosas para la excelencia en la prestación de servicios	2003
54306	General	658.812 A139o	Abello Gómez, René Francisco	Ocho pasos hacia la calidad en el servicio	2008
61898	General	658.812 A139oc	Abello Gómez, René Francisco	Ocho pasos hacia la calidad en el servicio	2012



Cód. de barra	Colección	Clasificación	Autor	Título	Año
49381	General	658.812 A341g	Albrecht, Karl	Gerencia del servicio : como hacer negocios en la nueva economía la dirección de empresas en una economía donde las relaciones son más importantes que los productos	2004
54118	General	658.812 B942d	Bund, Bárbara E.	De fuera hacia dentro como construir una organización basada en el cliente	2006
55509	General	658.812 B942d	Bund, Bárbara E.	De fuera hacia dentro como construir una organización basada en el cliente	2006
70093	General	658.812 L62di	Lescano Duncan, Lucio R. autor	La disciplina del servicio : cómo desarrollar una nueva cultura orientada al cliente y enfocada en la persona	2014
72504	General	658.812 L62di	Lescano Duncan, Lucio R. autor	La disciplina del servicio : cómo desarrollar una nueva cultura orientada al cliente y enfocada en la persona	2014
70111	General	658.812 L84cr	Londoño Fernández, Jorge Arturo autor	Creciendo en el servicio	2012
70112	General	658.812 L84cr	Londoño Fernández, Jorge Arturo autor	Creciendo en el servicio	2012
51639	General	658.812 M357	Barquero Cabrero, José Daniel	Marketing de clientes quien se ha llevado a mi cliente	2007
64061	General	658.812 M954c	Muller de la Lama, Enrique	Cultura de calidad de servicio	1999
70131	General	658.812 P34at	Paz Couso, Renata autor	Atención al cliente : Guía práctica de técnicas y estrategias	2010
70132	General	658.812 P34at	Paz Couso, Renata autor	Atención al cliente : Guía práctica de técnicas y estrategias	2010
70759	General	658.812 P94ge	Prieto Herrera, Jorge Eliécer autor	Gerencia del servicio : la clave para ganar todos	2014
72330	General	658.812 P94ge	Prieto Herrera, Jorge Eliécer autor	Gerencia del servicio : la clave para ganar todos	2014
50119	General	658.812 R364c	Reinares Lara, Pedro	Los 1 errores del crm mitos, mentiras y verdades del marketing de relaciones	2005
72367	General	658.812 R43ka	Restrepo Torres, Marta Lucia autor	Kapital cliente : la rentable gestión de clientes	2015
64177	General	658.812 U762g	Uríbe Macías, Mario Enrique	Gerencia de servicio alternativa para la competitividad	2010
72513	General	658.812 U76ge	Uribe Macías, Mario Enrique autor	Gerencia del servicio : alternativa para la competitividad	2013
72572	General	658.812 U76ge	Uribe Macías, Mario Enrique autor	Gerencia del servicio : alternativa para la competitividad	2013
53577	General	658.812 V383c	Vavra, Terry G.	Como medir la satisfacción del cliente según la iso 91 2	2002
58815	General	658.82 A883p	Attanasio, Franco	Promoción de ventas	1974
72482	General	658.82 P18me	Palomares Borja, Ricardo autor	Merchandising : auditoría de marketing en el punto de venta	2015
49057	General	658.82 R621m	Rivera Camino, Jaime autor	Marketing y publicidad subliminal : fundamentos y aplicaciones	2004
72278	General	658.82 R62ma	Rivera Camino, Jaime autor	Marketing y publicidad subliminal : fundamentos y aplicaciones	2004
46504	General	658.827 D141g	D'alessandro, David F.	Guerra de marcas : 1 reglas para construir la marca arrasadora	2001
55525	General	658.827 H768e	Homs Quiroga, Ricardo	La era de las marcas deprevadoras	2004

Personería Jurídica 3645 del 6 de agosto de 1965 - Vigilada Mineducación - NIT 860.012.357-6

Campus Bucaramanga Carrera 18 No. 9-27

Campus Floridablanca Carrera 27 No. 180-395 Km. 6 Autopista

Campus Piedecuesta Finca Colorados Km. 13 Autopista

Línea gratuita nacional: 01 8000 917044 PBX: (+57 7) 6 800 801

www.ustabuca.edu.co





Cód. de barra	Colección	Clasificación	Autor	Título	Año
73440	General	658.83 A18me	Acosta Álvarez, Dionisio autor	Metodologías de análisis para la investigación de mercados : (UF2125)	2012
67765	General	658.83 C824m	Correa Assmus, Gustavo	El marketing agropecuario	2012
67766	General	658.83 C824m	Correa Assmus, Gustavo	El marketing agropecuario	2012
67767	General	658.83 C824m	Correa Assmus, Gustavo	El marketing agropecuario	2012
70481	General	658.83 D69in	Doole, Isobel 1941- autor	International marketing strategy : analysis, development, and implementation	2008
59316	General	658.83 H153i	Hair, Joseph F.	Investigación de mercados : en un ambiente de información digital	2010
72341	General	658.83 H17ti	Hall, Richard H. autor	Tips efectivos en mercadotecnia	2013
35291	General	658.83 H633c	Hiebing, Román G.	Como preparar el exitoso plan de mercadotecnia	1992
50128	General	658.83 H633c	Hiebing, Román G.	Como preparar el exitoso plan de mercadotecnia	1992
50129	General	658.83 H633c	Hiebing, Román G.	Como preparar el exitoso plan de mercadotecnia	1992
56568	General	658.83 H633c	Hiebing, Román G.	Como preparar el exitoso plan de mercadotecnia	1992
50152	General	658.83 J35i	Jany Castro, José Nicolás	Investigación integral de mercados : decisiones sin incertidumbre	2005
55068	General	658.83 J35i	Jany Castro, José Nicolás	Investigación integral de mercados : un enfoque para el Siglo XXI.	2000
57899	General	658.83 J35i	Jany Castro, José Nicolás	Investigación integral de mercados : decisiones sin incertidumbre	2005
47336	General	658.83 K55i	Kinnear, Thomas C.	Investigación de mercados : un enfoque aplicado	1998
50133	General	658.83 K55i	Kinnear, Thomas C.	Investigación de mercados : un enfoque aplicado	1998
50475	General	658.83 K55i	Kinnear, Thomas C.	Investigación de mercados : un enfoque aplicado	1998
60202	General	658.83 K874c	Kotler, Philip	Caótica administración y marketing en tiempos de caos	2010
49108	General	658.83 M249in	Malhotra, Naresh K.	Investigación de mercados un enfoque aplicado	2004
68548	General	658.83 M24in	Malhotra, Naresh K. autor	Investigación de mercados	2008
67632	General	658.83 O631e	Orador Márquez, José Antonio de	Entorno e información de mercados	2013
64606	General	658.83 P723i	Plazas Rojas, Fabio	Investigación de mercados un enfoque gerencial	2011
49461	General	658.83 P825in	Pope, Jeffrey L.	Investigación de mercados	2002
68427	General	658.83 P94in	Prieto Herrera, Jorge Eliécer autor	Investigación de mercados	2013
72290	General	658.83 P94in	Prieto Herrera, Jorge Eliécer autor	Investigación de mercados	2013
37592	General	658.83 S333c	Schiffman, León G.	Comportamiento del consumidor	1997
64213	General	658.83 V144s	Valderrey Sanz, Pablo	Segmentación de mercados	2011
72288	General	658.834 C57ne	Cisneros Enríquez, Andrés autor	Neuromarketing y neuroeconomía	2013
49870	General	658.834 G585c	Godin, Seth	Con premio incluido la próxima gran idea de marketing	2005



Cód. de barra	Colección	Clasificación	Autor	Título	Año
72641	General	658.834 R81ma	Rosendo Ríos, Veronica autor	Marketing Relacional.	2012
61756	General	658.8342 A454c	Alonso Rivas, Javier	Comportamiento del consumidor : decisiones y estrategia de marketing	2010
64200	General	658.8342 G216n	García Palomo, Juan Pedro	Neuromarketing el otro lado del marketing	2013
68683	General	658.8342 G216n	García Palomo, Juan Pedro	Neuromarketing el otro lado del marketing	2013
70765	General	658.8342 H59co	Hoyer, Wayne D. autor	Comportamiento del consumidor	2015
49896	General	658.8342 J67n	Johnson, Lisa	No piense en color rosa : Que hace que las mujeres compren	2005
51434	General	658.839 D996p	Dyer, Davis	Procter & gamble : rising tide 165 años construyendo una marca	2005
70092	General	658.84 G21co	García Nieto, Juan Pablo autor	Construye tu web comercial : de la idea al negocio	2014
72570	General	658.84 G21co	García Nieto, Juan Pablo autor	Construye tu web comercial : de la idea al negocio	2014
72565	General	658.84 G21pl	García Fernández, María del Sol autor	Plan e informes de marketing internacional	2015
72494	General	658.84 M34ma	Ortiz Velásquez, Mauricio editor	Marketing : conceptos y aplicaciones	2015
70135	General	658.84 M37ma	Martí Parreño, José autor	Marketing y publicidad en Internet	2011
70136	General	658.84 M37ma	Martí Parreño, José autor	Marketing y publicidad en Internet	2011
72338	General	658.84 R32ma	Reed, Jon autor	Impulse el crecimiento de su negocio con marketing online	2014
72668	General	658.84 R69ma	Rodríguez Ardura, Inma autor	Marketing digital y comercio electrónico	2014
72666	General	658.84 S24ma	Sarmiento Guede, José Ramón autor	Marketing de relaciones : aproximación a las relaciones virtuales	2015
72516	General	658.84 S35ma	Schnarch Kirberg, Alejandro autor	El marketing : como estrategia de emprendimiento	2016
72568	General	658.84 S35ma	Schnarch Kirberg, Alejandro autor	El marketing : como estrategia de emprendimiento	2016
71353	General	658.84 S58ma	Silva Guerra, Harold autor	Marketing internacional : un enfoque práctico : teoría, casos y talleres.	2014
72326	General	658.84 S58ma	Silva Guerra, Harold autor	Marketing internacional : un enfoque práctico : teoría, casos y talleres.	2014
35367	General	658.848 B187n	Ball, Donald A.	Negocios internacionales introducción y aspectos esenciales	1996
51146	General	658.848 B552n	Berumen, Sergio A.	Negocios internacionales en un mundo globalizado teoría y practica	2004
51815	General	658.848 B811m	Bradley, Frank	Marketing internacional	2006
71170	General	658.848 C29po	Carpintero Viejo, Luisa María autor	Políticas de marketing internacional	2014
45656	General	658.848 C359m	Cateora, Philip R.	Marketing internacional	2001
53275	General	658.848 C359ma	Cateora, Philip R.	Marketing internacional	2006



Cód. de barra	Colección	Clasificación	Autor	Título	Año
72332	General	658.848 C35ma	Cateora, Philip R. autor	Marketing internacional	2014
63783	Reserva	658.848 C998m	Czinkota, Michael R.	Marketing internacional	2008
49109	General	658.848 C998m	Czinkota, Michael R.	Marketing internacional	2002
60852	Reserva	658.848 D186n	Daniels, John D.	Negocios internacionales	2010
49366	General	658.848 D186n	Daniels, John D.	Negocios internacionales ambientes y operaciones	2004
50667	General	658.848 D186n	Daniels, John D.	Negocios internacionales ambientes y operaciones	2004
52864	General	658.848 D186n	Daniels, John D.	Negocios internacionales ambientes y operaciones	2004
67045	General	658.848 D186n	Daniels, John D.	Negocios internacionales ambientes y operaciones	2013
67637	General	658.848 G215p	García Fernández, María del Sol	Plan e informes de marketing internacional	2014
59371	General	658.848 G216m	García Cruz, Rosario	Marketing internacional	2002
59372	General	658.848 G216m	García Cruz, Rosario	Marketing internacional	2002
42589	General	658.848 H632a	Hidalgo, Carlos F.	Aprimer on international business = introduccion a los negocios internacionales	1997
51817	General	658.848 M345	Kotler, Philip	Marketing internacional de lugares y destinos estrategias para la atracción de clientes y negocios en Latinoamérica	2007
59535	General	658.848 M345	Kotler, Philip	Marketing internacional de lugares y destinos estrategias para la atracción de clientes y negocios en Latinoamérica	2007
49868	General	658.85 C352c	Castillo, Wolfgang	Como llegue a ser el vendedor que soñé : un cuento sobre el arte de vender	2004
49904	General	658.85 G241t	Garrido I Pavía, Jordí	Tácticas magistrales de venta teoría, casos y ejemplos para incrementar su rentabilidad	2006
72320	General	658.85 P94ve	Prieto Herrera, Jorge Eliécer autor	Las ventas : una profesión para genter superior	2015
70466	General	658.87 F39fr	Ferro Veiga, Jose Manuel autor	Franquicia : como estrategia de expansión	2012
25677	General	658.88 S447c	Seder, John W.	Crédito y cobranzas	1983
65837	General	658.93 A283t	Aguilar Valdés, Alfredo autor	Tratado para administrar los agronegocios	2015
28051	General	659.1 C678p	Cohen, Dorothy	Publicidad comercial	1974
18714	General	659.1 F385p	Ferrer Rodríguez, Eulalio	La publicidad	1980
32166	General	659.1 P258p	Parramon Vilasalo, José María	Publicidad técnica y practica	1983
29053	General	659.132 L788	Raulot, Jean-Pierre	Le livre des photographes de mode et de publicite	1983
29054	General	659.132 L788	Raulot, Jean-Pierre	Le livre des photographes de mode et de publicite	1983
29051	General	659.14 058	the One Club for Art and Copy	The one show judged to be advertising's best print, radio, tv	1985
29052	General	659.14 058	the One Club for Art and Copy	The one show judged to be advertising's best print, radio, tv	1985

Personería Jurídica 3645 del 6 de agosto de 1965 - Vigilada Mineducación - NIT 860.012.357-6

Campus Bucaramanga Carrera 18 No. 9-27

Campus Floridablanca Carrera 27 No. 180-395 Km. 6 Autopista

Campus Piedecuesta Finca Colorados Km. 13 Autopista

Línea gratuita nacional: 01 8000 917044 PBX: (+57 7) 6 800 801

www.ustabuca.edu.co





Cód. de barra	Colección	Clasificación	Autor	Título	Año
44786	General	659.142 L847m	Londoño Libreros, Héctor	Marketing radial : como incrementar la rentabilidad y la competitividad de las empresas	2001
30174	General	659.157 S193e	Samson, Harland E.	Exhibiciones y vidrieras	1981
30175	General	659.157 S193e	Samson, Harland E.	Exhibiciones y vidrieras	1981
50106	General	659.157 V152e	Valencia López, Víctor	Escaparatismo e imagen comercial	2005
39321	General	659.19 G213i	Garbett, Thomas F.	Imagen corporativa : como crearla y proyectarla	1991
58817	General	659.2 R733r	Roggero, G.a.	Relaciones publicas	1974
49874	General	659.2 S198f	Sanborn, Mark	El factor Fred ponerle pasión a lo que usted hace puede convertir lo ordinario en extraordinario : lecciones para el trabajo y la vida	2005